

週刊

全国賃貸住宅新聞

2018年 7・9 No. 1326

発行所 ㈱全国賃貸住宅新聞社 東京都中央区銀座8-12-15
TEL 03(3543)6494(代表) 03(3543)6761(編集部) http://zenchin.com
大阪府北区中之島2-3-18 TEL 06(6220)0075
発行人 河内 鈴 年間購読料17,000円

今こそ省エネ賃貸で差別化

地場建設会社に補助制度の認知進まず

環境省は2日、省エネ性能を備えた賃貸住宅の建築・改修に補助金を割り当てる「賃貸住宅における省CO2促進モデル事業」の二次公募を開始した。2016年度から延べ1170棟ほどが採択されているが、その大半が大手ハウスメーカーの新築案件であり、地場建設会社の利用は一部にとどまる。断熱性に優れ光熱費を軽減できる住宅は入居者ニーズが高い。空室率悪化が懸念される今、周辺の賃貸住宅と差別化するために一層の制度活用が期待されている。

「地場建設会社に関心を持ってもらえない」。一般社団法人低炭素社会創出促進協会(東京都港区)の担当者は頭を抱えていた。同協会は環境省から委託を受け、二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金の「賃貸住宅における省CO2促進モデル事業」を執行している。同事業は一定の環境性能を満たす賃貸住宅を新築・改築する場合に、追加的に必要となる高効率な給湯、空調、照明、住宅

設備等の導入にかかる経費の一部を補助するもの。16年は約400件が採択され9割が大手ハウスメーカーで、中小の建設会社の案件は1割程度だった。18年に入っても170件のうち中小は253割にとどまっている状況だという。特に断熱性能の高さが求められる沖縄や東北、北海道などの案件はほとんどない。積水ハウス(大阪市)では、同補助金を積極的に活用している。前述の補助制度のみならず、18年度から始まった「ネット・ゼロ・エネルギー・

二酸化炭素排出抑制対策事業費等補助金「賃貸住宅における省CO2促進モデル事業」とは

省CO2性能に優れた賃貸住宅の供給促進のための補助金事業。高効率な給湯、空調、照明設備等の導入に掛かる費用(購入費および施工費)の1/2(1戸あたりの上限60万円)もしくは1/3(同30万円)が補助される。

ハウス(ZEH)化による集合住宅における低炭素化促進事業」です。すでに数十棟を申請済み。「建設費は多少高くなるが、

環境によ
が高い優
も理解し
者は説明
場より数
も入居が
断熱性
について
住まいカ
都中央区
月にか
結果から
改善した
して「断

スルガ銀行との交渉6回目

スルガ銀行スマートデイズ被害弁護団

スルガ銀行スマートデイズ被害弁護団は4日、東京都千代田区の弁護士会館でスルガ銀行(静岡県沼津市)と6回目の交渉を行った。同弁護団は経営破たんしたスマートデイズ(東京都中央区)でシェアハウスを購入したオーナーから委任を受けており、委任者数は250人にまで拡大。最大時で787人いたスマートデイズのオーナーの実に3割に及ぶ。シェアハウスをスルガ銀行に譲渡する代わりに、融資を受けられたスルガ銀行からの借り入れを白紙にする代物弁済を実現するため3月から交渉を重ねてきた。今回の交渉ではスルガ銀行の岡野光喜CEOに資料を開示するようスルガ銀行側から要求した。同弁護団の山口広弁護士は「具体的な事実関係などの情報を集め、明らかにしていく」と話し、進まないことを記

岡野会長の出席求める要望書提出

△32面に関連記事▽

大手不
リ力で太
発し、海
図ってい
グットは
の企業に
半から40
1ソンの
た後の50
狙う。
三井不
央区)は
の子会社
して初に
の賃貸住
した。
4月に
ストエッ
ワシント
内でも高
級デパー
る中心に
地上39階
の賃貸住
のデッキ
1コーナ
ライブラ

を製造するクイ・マック(大阪市)が販売する、マグネットで浴室内の壁面に貼り付けることのできるボトルラック『MAGPITA(マグピタ)』。カバーを取り外すことで掃除も容易になるように設計されている。



▲ポンプを収納したままポンピング可能

テンフィールズファクトリー 北欧風デザイン壁紙



▲壁紙を変えるだけで印象が変わる

インテリアブランドの『プラフィーノ』を展開するテンフィールズファクトリー(京都府相楽郡)は、北欧風の模様や刺繍素材など100種類以上のデザイン壁紙を取り揃えている。アクセントクロスとしても活用されている。価格は平米あたり600~900円(税別)。

インテリアブランドの『プラフィーノ』を展開するテンフィールズファクトリー(京都府相楽郡)は、北欧風の模様や刺繍素材など100種類以上のデザイン壁紙を取り揃えている。アクセントクロスとしても活用されている。価格は平米あたり600~900円(税別)。

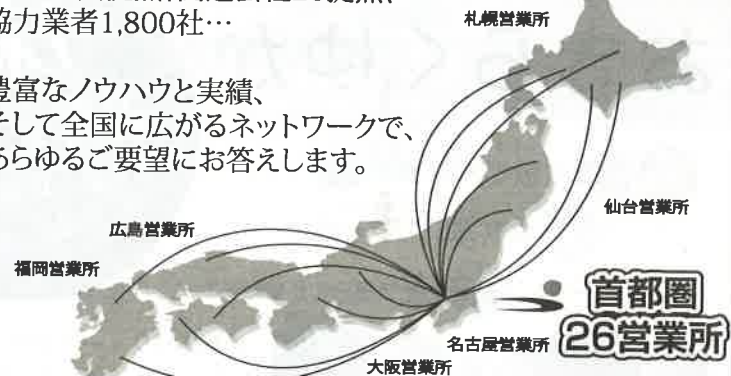
社宅管理代行・賃貸仲介・サブリース・売買・建物管理・リフォーム

タイセイ・ハウジーは、1985年生まれの総合不動産会社です。およそ30年に渡り、時代に応える住環境を提供してまいりました。これからも「住まう満足」のすべてのニーズにお応えしていきます。

借上社宅業界No.1の実績!

49の全国拠点、関連会社20拠点、協力業者1,800社…

豊富なノウハウと実績、そして全国に広がるネットワークで、あらゆるご要望にお答えします。



電子錠メーカーのセキユラ(山口県下関市)は、4月、展開するオートロック電子錠『マイロック』と宅配ボックスをセットにしたプランの提供を開始した。宅配ボックスメーカーのアイエヌケイコミュニティ(広島市)と共同で



▲入居者ニーズの高い宅配ボックス

「面製品の需要の高まりを受けて開発した」(セキユラ・藤井英定専務取締役)。宅配ボックスのサイズはレギュラーとスリムの2種類。初期費用0円、月額リース料金6960円(税別)で、『マイロック』4台と宅配ボックス1台を導入できる。『マイロック』シリーズは1996年の販売開始からこれまでに約23万台の販売実績がある。

電子錠と宅配ボックスをセット提供

セキユラ 月額6960円で導入可能

電子錠を開発した。電子錠および宅配ボックスの導入に、共通の暗証番号およびICカードを使うことができて、暗証番号は1~9桁で入居者が任意で設定可能。低層アパートを中心に普及を狙う。



コンパクトに比べ約3分の1水量で便器洗浄ができるため節水効果もある。メーカー希望小売価格は17万9000円(税別)。

全国賃貸住宅新聞 @zenchin X LINE@ はじめました。

最新ニュース記事を無料で配信!

登録手順 ①... ② 友だち追加 ③ 友だち追加

QR コードから友達になる

ID 検索から友達になる ID検索 @zenchin